



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

1 Los elementos patrimoniales de la empresa *PALITROQUE* son los siguientes (en euros):

<b>Dinero en caja: 700</b>	<b>Dinero en bancos: 50.000</b>	<b>Préstamo a devolver a 3 años: 10.000</b>
<b>Mobiliario: 3.000</b>	<b>Local en propiedad: 50.000</b>	<b>Derecho de cobro a clientes: 2.000</b>
<b>Existencias: 1.000</b>	<b>Deudas a plazo corto: 2.000</b>	<b>Vehículos: 18.000</b>
<b>Capital: 112.700</b>		

- a) Calcula el activo no corriente, el activo corriente, el pasivo corriente, el pasivo no corriente y el patrimonio neto. Posteriormente, realiza el balance. (2 puntos).
- b) ¿Tiene coste la financiación externa? ¿Y la interna? Justifica cada respuesta. (1,5 puntos).
- 2 a) La empresa *ZASPI*, que fabrica zapatos de tela que vende en toda Europa, cuenta con 7 trabajadores. Se fabrican 3.360 pares de zapatos al mes. Los empleados trabajan 160 horas mensuales (40 a la semana) cada uno. ¿Qué productividad de mano de obra se logra? ¿Qué medidas podrían tomarse para mejorar dicha productividad? Señala y explica dos de dichas medidas. (2 puntos).
- b) Cita y explica dos conceptos referidos a cómo introducen las empresas planteamientos de responsabilidad social corporativa en sus actividades de marketing. (1 punto).
- 3 ¿Qué es una empresa personalista? Cita un tipo de empresa personalista. ¿Qué tipo de responsabilidad tiene/n el propietario o propietarios de esta empresa? (1 punto)
- 4 ¿Qué es una multinacional? Señala dos causas que permitan entender por qué nacen este tipo de empresas. (1,5 puntos).
- 5 La empresa *INDITEX*, que se dedica a producir ropa de señora, caballero e infantil, comercializa sus productos a través de sus centros de venta ZARA, Massimo Dutti, etc. en diversos países y su facturación ronda los 20.900 millones de euros. Explica cómo podría ser un posible organigrama de la empresa detallando los criterios utilizados. (1 punto).



## OPCIÓN B

- 1 a) ¿Qué diferencia existe entre el disponible y el realizable? Cita dos ejemplos de cada uno de ellos. (2 puntos).  
b) La empresa *MIEDOSILLA* compra una máquina, lo cual le supone un desembolso de 10.000 euros. Gracias a esta inversión cada año va a obtener unos ingresos de 5.000 euros, si bien tendrá que soportar también 3.000 euros de costes anuales. ¿Cuál es su plazo de recuperación? ¿Cómo se interpreta dicho resultado? (1,5 puntos).
- 2 a) La empresa *QUESASTUR SA*, que produce quesos artesanos con leche de vaca procedente de Asturias, tiene que decidir una política de precios. Señala dos métodos de fijación de esos precios. (1 punto).  
b) Señala tres tipos de costes de inventario que debe soportar una empresa? Descríbelos. (2 puntos).
- 3 ¿Qué es la responsabilidad limitada? Cita un tipo de empresa de las que sea característica. (1 punto)
- 4 La empresa *FILEMÓN S.A.*, que se dedica a la fabricación de tornillos, acaba de abrir una nueva fábrica, donde produce un nuevo tipo de ellos. ¿Qué nombre recibe este tipo de crecimiento? Cita y define un tipo de crecimiento alternativo. (1,5 puntos).
- 5 El organigrama de una empresa incluye un director general, del que dependen tres divisiones denominadas Zona Norte, Zona Sur y Zona Centro. ¿De qué tipo de departamentalización estamos hablando? ¿Qué caracteriza a las empresas que muestran este tipo de departamentalización? (1 punto).