



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

- 1 a) ¿Qué ocurre en una empresa cuando el patrimonio neto es 0? ¿Y cuando es inferior a 0? (2 puntos)
b) Define descuento comercial, servicio de *factoring* y *renting*. (1,5 puntos)
- 2 a) Define costes directos y costes indirectos y aporta un ejemplo de cada tipo. (2 puntos)
b) Cita cuatro criterios de segmentación y desarrolla un ejemplo, real o imaginario, de uno de ellos. (1 punto)
- 3 Las empresas *ZIPI* fabrica zapatos. Por su parte, *ZAPE* es una guardería, ¿Cómo las clasificarías de acuerdo con la naturaleza de actividad que desempeñan? Justifica tu respuesta. (1 punto)
- 4 Define crecimiento interno y externo. Cita dos formas en que una empresa puede crecer externamente. A continuación, basándote en dos empresas reales o imaginarias, pon un ejemplo de crecimiento interno y otro de crecimiento externo. (1,5 puntos)
- 5 La empresa *ZIPI* dispone de tres divisiones: bolsos, marroquinería y zapatos. ¿Qué tipo de departamentalización es esta? ¿Por qué razón elegiría *ZIPI* este diseño? (1 punto)



OPCIÓN B

- 1 a) Cita tres elementos del activo no corriente y define dos de ellos. (2 puntos)
b) La empresa *FORTALEZA* ha comprado una máquina. Se ha calculado su VAN, que es de 0 euros para un tipo de actualización o descuento del 5%. ¿Debe efectuarse la inversión? ¿Y si el tipo de actualización fuera del 3%? Si el tipo de actualización fuera del 10%, ¿recomendarías efectuar la inversión? Justifica cada una de las tres respuestas. (1,5 puntos)
- 2 a) La empresa *PRECIOSILLA, SA*, que produce bolsos de piel, tiene que decidir su política de promoción. Cita y define dos de las actividades que integran la política de promoción. (1 punto)
b) La empresa *PLUFF* fabrica grapadoras de tamaño reducido. Su punto muerto o umbral de rentabilidad es de 500 unidades. Sus costes fijos son de 100 unidades monetarias. El coste variable por unidad de producto es 3 unidades monetarias. ¿Cuál es su precio unitario? ¿Qué indica que el punto muerto o umbral de rentabilidad sea de 500 unidades? (2 puntos)
- 3 La empresa *SEGURITAS* fabrica cerraduras. Ha decidido realizar una ampliación de capital para vender las acciones en Bolsa. ¿De qué tipo de empresa se está hablando desde un punto de vista jurídico? Cita dos características de este tipo de empresa. (1 punto)
- 4 La empresa *X*, que se dedica a la producción de sidra, está localizada en Nava. En la zona hay paro juvenil cualificado, por lo que se potencia la creación de nuevas empresas, subvencionando préstamos y reduciendo impuestos locales durante los primeros cinco años desde la creación de la empresa. Esta utiliza manzana de su entorno. El terreno lo cedió el Ayuntamiento y está cerca de una salida de la Autovía Minera, con acceso a energía eléctrica, agua y gas natural. Cita cuatro factores de localización que podrían haberse considerado para la creación de la empresa *X*. Justifica tu respuesta. (1,5 puntos)
- 5 Señala dos técnicas que permitan aumentar la motivación y el compromiso laboral en la empresa. Explica tus razones en cada caso. (1 punto)